

Campaña #LaMuniSomosTodos

Con el período electoral municipal encima, el Centro para la Sostenibilidad Urbana (CPSU) se encuentra liderando una campaña para aumentar la cantidad de votantes para la elección de alcaldes, regidores y síndicos este próximo 7 de febrero. CEGESTI contactó a Andrea San Gil, directora del CPSU, para obtener mayor información sobre esta importante iniciativa.



¿Cómo nace la iniciativa?

El CPSU, como punto focal en Costa Rica para la Red Latinoamericana por Ciudades y Territorios Justos, Democráticos y Sustentables, busca replicar el programa ¿Cómo vamos? en Costa Rica. Este establece un sistema de monitoreo de indicadores objetivos (cuantitativos) y subjetivos (de percepción ciudadana) sobre la calidad de vida en ciudades y así incidir en la elaboración de políticas públicas. Estas iniciativas están relacionadas también con la Iniciativa de Ciudades Emergentes Sostenibles (ICES) del Banco Interamericano de Desarrollo, la cual trabaja con los ¿Cómo vamos? de cada ciudad, en este caso San José, para su capítulo de monitoreo ciudadano.

Para aprovechar los comicios, se decidió comenzar el programa ¿Cómo vamos? con el propósito de aumentar la participación ciudadana y reducir los altos porcentajes de abstención.

¿En qué consiste la campaña y cuál es su objetivo?

La campaña procura llegar a la ciudadanía por medio de mensajes informativos en las redes sociales. Para esto se insta a los distintos actores sociales a que difundan mensajes sobre cómo las municipalidades influyen sobre la ciudadanía. Los mensajes serán divulgados utilizando hashtags o etiquetas en las diversas redes sociales. Cada organización o individuo interesados podrán elaborar su propio mensaje dirigido hacia su público meta o hacia sus colaboradores. Además de incrementar el porcentaje de participación en las elecciones, se procura facilitar el rendimiento de cuentas de parte de los gobiernos municipales y realizar acciones de monitoreo de parte de la ciudadanía.

¿Quiénes se encuentran apoyando la campaña?

Dentro de las organizaciones que componen la Red para Costa Rica se encuentran el CPSU, ChepeCletas, la Cámara de Industrias, la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), la Plataforma de Integración Ciudadana (PIC), la organización Costa Rica Limpia y la Universidad para la Cooperación Internacional (UCI). A estas organizaciones se le han sumado otras como ULACIT y CEGESTI, sin

embargo, la campaña es abierta a que cualquier organización o individuo que desee unirse lo haga, compartiendo y elaborando sus propios mensajes y utilizando el hashtag definido por la campaña, #LaMuniSomosTodos.

¿Cuáles son las actividades a realizar?

La campaña impulsa a que las organizaciones o individuos interesados informen sobre la importancia de las funciones municipales y cómo impactan estas en el quehacer diario de los ciudadanos. Además se busca dar a conocer quiénes son los candidatos a alcaldes, regidores y síndicos por cada uno de los partidos, cómo involucrarse en las diversas instancias cantonales. Es importante que el ciudadano entienda la relevancia que tienen estas elecciones, ya que las municipalidades son las instancias más inmediatas a los problemas ciudadanos.

La utilización de hashtags o etiquetas en las redes sociales permitirá expandir la difusión de información y además servirá para medir la cantidad de veces que son usados. Esto será de gran relevancia a la hora de evaluar si la campaña caló en la ciudadanía.

Acerca del Centro para la Sostenibilidad Urbana

El CPSU es una organización no gubernamental que busca mejorar la calidad de vida de ciudades y comunidades de países en vías de desarrollo, apoyando su transición hacia modelos de desarrollo sostenibles y resilientes. Sus ejes de acción incluyen la Asesoría con tomadores de decisiones (en especial Municipalidades), Investigación, Capacitación y Acción Social (proyectos junto a comunidades o la ciudadanía).