

CASO DE ÉXITO

Alianza Público Privada para la Gestión Integral de Residuos Sólidos del Cantón de Tibás

La Municipalidad de Tibás y Grupo Nación con el apoyo de otras empresas, organizaciones y fuerzas vivas, impulsaron el proyecto *Tibás Recicla* con el fin de aumentar la recuperación de residuos valorizables que se generan en el cantón. Esta iniciativa, aspira a convertir a Tibás en una ciudad ambiental modelo.

Para divulgar la iniciativa a los vecinos, la Municipalidad y Grupo Nación se aliaron e invitaron a otras empresas y organizaciones a unirse también. Grupo Nación y la Municipalidad de Tibás han tenido experiencias de éxito conjunto en distintas oportunidades, por lo que se dieron el espacio para analizar un posible aporte por parte de la empresa en alguno de los proyectos que se estaban llevando a cabo a nivel municipal. Ese aporte se realizaría mediante la iniciativa *Un poquito de mí*, en la cual los colaboradores donan un monto específico que dobla la empresa para proyectos de inversión social a nivel comunal. La empresa buscaba impulsar algún proyecto de alto impacto para el desarrollo ambiental de Tibás.

Para la Municipalidad de Tibás fue prioritaria la creación de nuevas rutas de recolección de residuos valorizables de forma sistemática y programada, que permitieran mejorar la calidad del ambiente brindando un servicio eficiente de acuerdo a las necesidades del cantón. Esta labor fue realizada por medio del Departamento de Gestión Ambiental y el apoyo de una cooperante de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).

La Municipalidad desarrolló 10 rutas de recolección las cuales atienden la mayor parte de los 5 distritos del cantón, aproximadamente 80% del territorio. Cada ruta tiene una frecuencia bimensual y se atiende a una población promedio de 2000 viviendas al día.

Este proyecto cumplía con los criterios de selección de un trabajo conjunto, ya que forma parte del Plan Cantonal de Desarrollo

de la Municipalidad, y además tenía un impacto ambiental significativo en la comunidad, objetivo que buscaba la empresa con su aporte. De tal manera y por la naturaleza de sus actividades, Grupo Nación se convirtió en un socio idóneo para elaborar las estrategias de comunicación hacia la población.

Desde el comienzo se definieron los cuatro componentes de la estrategia, los cuales son: Rutas, Recursos, Infraestructura y Comunicación y se identificaron las responsabilidades que iban a tener ambas organizaciones en cada uno de ellos. También se involucró a otros interesados como empresas y organizaciones del cantón para tener un mayor apoyo en las actividades de divulgación del proyecto. Cada uno de los participantes ofrecía su ayuda de acuerdo con sus posibilidades, desde voluntarios para hacer recorridos casa por casa, refrigerios, divulgación de los materiales informativos, presentación de los videos elaborados, repartición de volantes, colocación de afiches y mantas o activaciones en sus instalaciones.

A nivel administrativo, estos aportes se realizaron mediante la figura de patrocinio, definida en el Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa. Las empresas interesadas participaron en este proceso y fueron debidamente adjudicadas. Por su parte, Grupo Nación formalizó sus aportes (Creación de la estrategia de comunicación e implementación de todos sus componentes junto a la Municipalidad, concepto creativo y diseño de la campaña, elaboración de videos, impresión de los materiales informativos necesarios, además de un voluntariado con sus colaboradores) mediante un contrato con la Municipalidad, en éste se dejó claro que el espíritu de la alianza era el desarrollo de un proyecto de inversión social.

Justamente sobre este último tema, una oportunidad de mejora que surgió de la alianza, es encontrar una figura legal que permita de manera más sencilla y expedita realizar aportes de inversión social (no comerciales) a la



Voluntariados para divulgación



Camión recolector



Mantas puestas por las empresas para promocionar el programa

CASO DE ÉXITO

Municipalidades dirigidas a proyectos de interés comunal. Esto por cuanto hay interés de parte del sector privado de involucrarse en proyectos de bien social, sin embargo, se requiere una vía legal más clara y oportuna que brinde mayor confianza a las partes.

Tibás Recicla se planificó desde el mes de octubre del año 2015 y su lanzamiento se realizó el 26 de febrero del 2016. Desde este período hay una gran coordinación por parte de la Municipalidad y Grupo Nación.

Las rutas de recolección de residuos valorizables comenzaron a funcionar el 1 de marzo, cumplido un mes de su lanzamiento uno de los principales resultados es el incremento de 5 toneladas recuperadas de residuos valorizables respecto a meses anteriores.



“Para la Municipalidad de Tibás es un gran orgullo poder presentar el fruto de un esfuerzo conjunto que busca cambiar el paradigma del cantón, convirtiendo a Tibás en una ciudad ambiental modelo.

Creemos que las Municipalidades pueden contar con aliados externos que propicien avances, para esto es muy importante la planificación de las acciones y tener claros los objetivos, para que en este caso puedan alinearse con los de las empresas”.

Ingrid Sandoval
Gestora Ambiental
Municipalidad de Tibás

“Así como Grupo Nación, hay muchas empresas trabajando en Responsabilidad Social o deseosas de encontrar proyectos de alto impacto para colaborar con el desarrollo de su comunidad. Las Municipalidades deben saber que estas empresas se pueden convertir en excelentes aliadas para generar progreso en sus cantones. El trabajo colaborativo entre sector público, privado, vecinos y sus fuerzas vivas generará crecimiento para nuestro país”.

Gisela Sánchez Chaves
Encargada de Relaciones Corporativas
Grupo Nación GN, S.A