



Cualquier producto trae consigo impactos ambientales, que se suman desde el origen de la materia prima hasta su disposición final, así como impactos sociales relacionados con las condiciones laborales bajo las cuales un producto fue fabricado (o un servicio fue brindado) . Los compradores pueden influenciar las prácticas socio-ambientales de sus proveedores, tal como se ha evidenciado con el incremento de etiquetas verdes, fairtrade, productos orgánicos, entre otros.

CEGESTI busca desarrollar capacidades en las municipalidades de modo que se fomente el consumo sostenible y responsable, para lo cual ofrece los siguientes servicios:

- Sensibilización y capacitación técnica en el tema.
- Talleres para la elaboración de la estrategia institucional de compras sostenibles.
- Elaboración de manuales institucionales para incluir criterios de sostenibilidad en las compras de bienes y servicios.
- Actualización de conocimientos a través de nuestro sitio web especializado en el tema [www.comprasresponsables.org](http://www.comprasresponsables.org)